

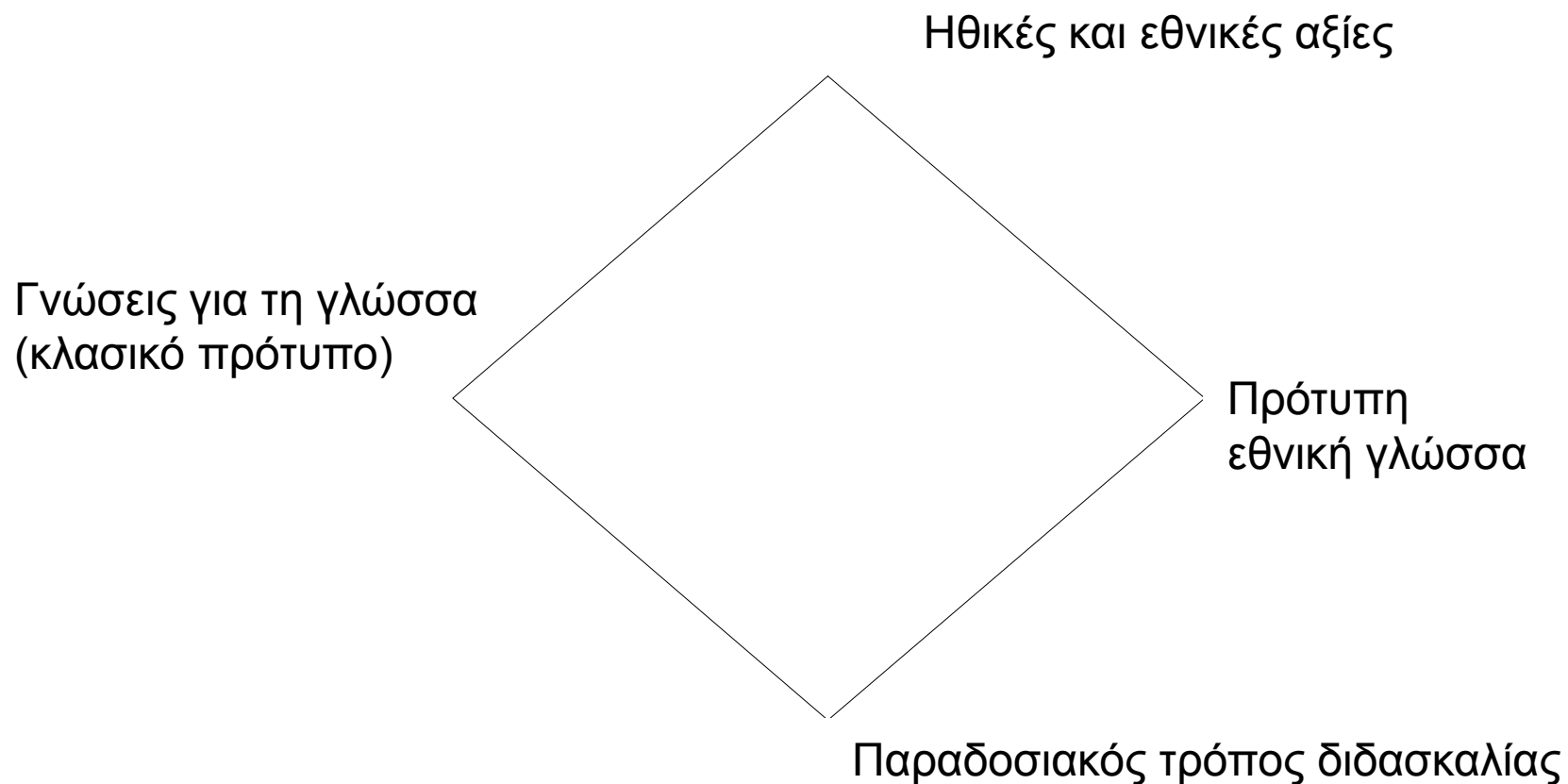
# Το Π.Σ. της Α΄ Λυκείου με ένα παράδειγμα

Δ. Κουτσογιάννης, Κ. Ντίνας,  
Σ. Χατζησσαβίδης  
συνεισφορά στο παράδειγμα:  
Μ. Αλεξίου

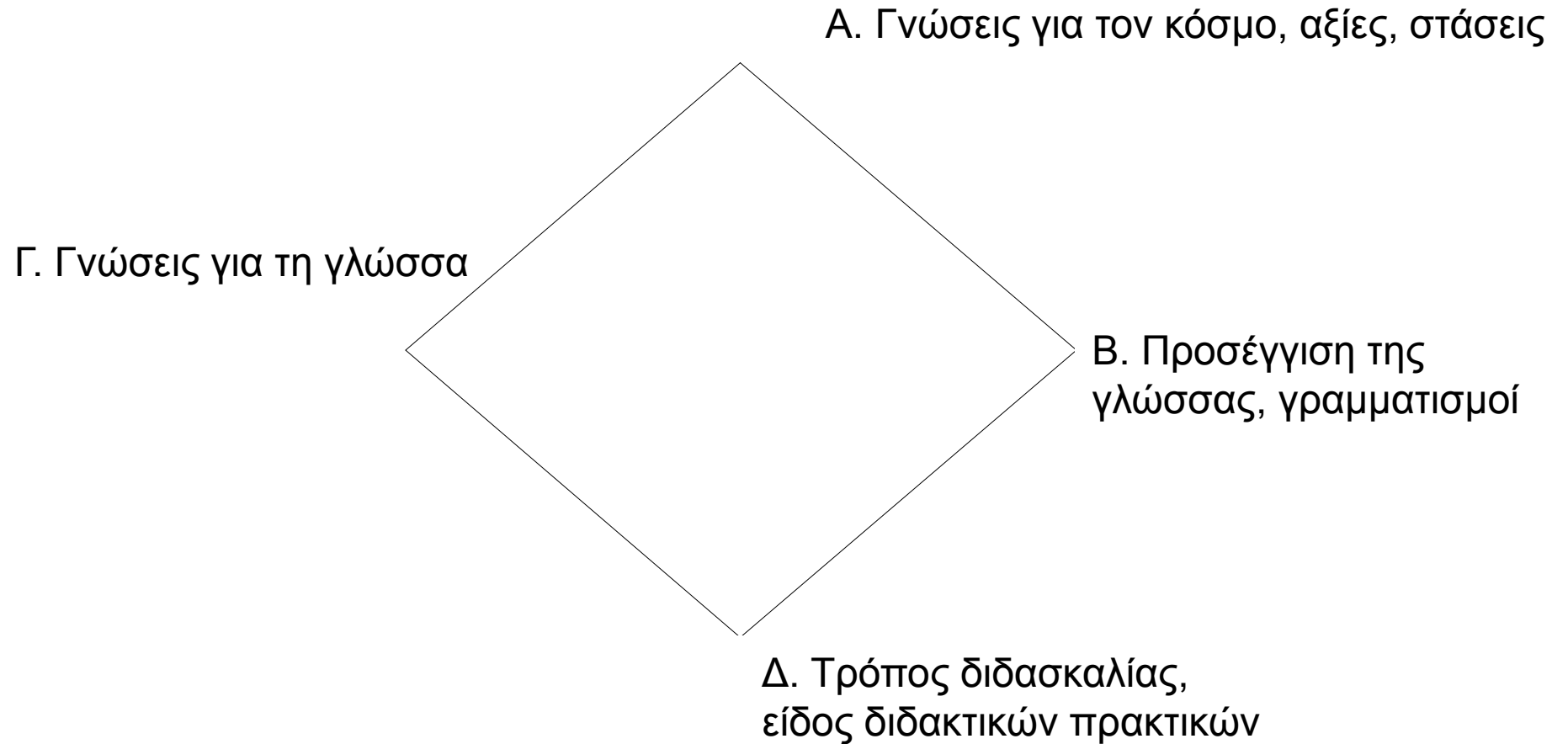
## Αρχικές αναζητήσεις στη γλωσσική διδασκαλία

- Σύνδεση της ανάγνωσης με θρησκευτικά κείμενα (15<sup>ος</sup> αι. και εξής). Από το 19<sup>ο</sup> αι. το ενδιαφέρον μεταφέρεται στον πατριωτισμό σε συνδυασμό με την καλλιέργεια της ηθικής.
- Έμφαση στη διδασκαλία της γραμματικής. Η κλασική επιρροή: κλασικά κείμενα, έμφαση στην εκμάθηση κανόνων, στην απομνημόνευση, στην ανάλυση προτάσεων, εστίαση στην ορθογραφία και στην ορθοέπεια.
- Πρότυπη γλώσσα (ανάδειξη σταδιακά του ρόλου της λογοτεχνίας).
- Παραδοσιακός τρόπος διδασκαλίας (απομνημόνευση, πειθαρχία κλπ.).

# Γλωσσική διδασκαλία: αρχικές αναζητήσεις και συνεχείς μεταβολές στη συνέχεια.



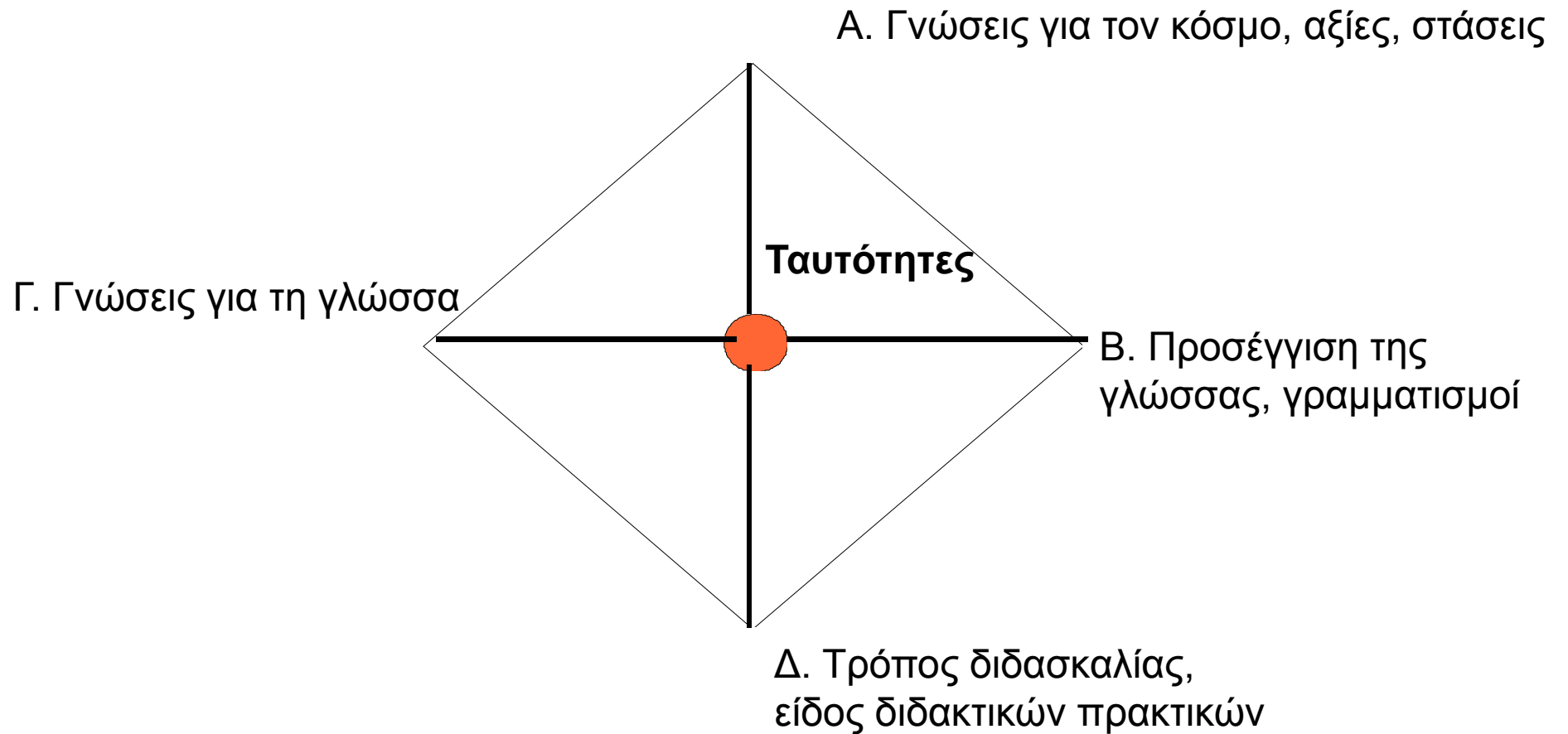
# Σχήμα που προκύπτει:



## Βασική δομή του Π.Σ.

- Γνώσεις για τον κόσμο, αξίες και στάσεις.
- Καλλιέργεια γραμματισμών και δεξιοτήτων.
- Γνώσεις για τη γλώσσα.
- Ενδεικτικές διδακτικές πρακτικές.
- Αξιολόγηση (τι αναμένεται να κατακτήσουν οι μαθητές μας).

# Γλωσσική διδασκαλία, κατά βάθος



# Παράδειγμα διδασκαλίας σε τρεις εκδοχές.

## Στόχοι:

- Κατανόηση του πλαισίου (όχι για αναπαραγωγή).
- Κατανόηση του τι ακριβώς προτείνεται και σε τι διαφέρει από ισχύουσες πρακτικές.
- Κατανόηση της όλης φιλοσοφίας του Π.Σ. και του τρόπου προσέγγισής της από τους εκπαιδευτικούς.

## Υπόθεση εργασίας:

- Διδασκαλία της κοινωνικής γλωσσικής ποικιλότητας.
- Εστίαση στη γλώσσα των νέων.
- Κειμενική αφετηρία: αξιοποίηση διαφημιστικού υλικού – βίντεο (μπορεί να είναι οτιδήποτε άλλο).



**1<sup>η</sup> εκδοχή** (κοντά σε ισχύουσες διδακτικές  
πρακτικές)

# Δίνεται και συζητείται το εισαγωγικό κείμενο του βιβλίου (σελ. 21).

## II. ΟΙ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ (ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΕΡΗ ΓΛΩΣΣΑ)

**Η γλώσσα είναι πολυκύμαντη, όπως πολυκύμαντη είναι και η γλωσσική κοινότητα που τη μιλάει**

Από την έως εδώ πορεία μας μπορούμε να επαληθεύσουμε αυτό που ήδη έχουμε επισημάνει, ότι δηλαδή η γλώσσα είναι πολύμορφη και πολύπλοκη, όπως (πολύμορφη και πολύπλοκη) είναι και η γλωσσική κοινότητα που τη χρησιμοποιεί. Άλλωστε η γλώσσα είναι κοινωνικό προϊόν. Γι' αυτό και είναι τόσο πολυκύμαντη, όσο και η κοινωνία από την οποία αναδύεται και την οποία εκφράζει και υπηρετεί. Αυτά σημαίνουν ότι η γλωσσική κοινότητα δε χαρακτηρίζεται από γλωσσική ομοιομορφία/ομοιογένεια, δεν αποτελεί δηλαδή ένα σύνολο ομιλητών οι οποίοι χρησιμοποιούν παντού και πάντοτε τους ίδιους γλωσσικούς τρόπους. Αντίθετα μάλιστα χαρακτηρίζεται από μια πολυμορφία/ετερογένεια γλωσσικής συμπεριφοράς, η οποία όμως δεν τη διασπά ούτε και την υποβαθμίζει. Μια προσεκτικότερη εξέταση θα μας έπειθε ότι χάρη σ' αυτήν (την ετερογένεια) η γλώσσα υπάρχει και λειτουργεί. Είναι επομένως η γλώσσα συνισταμένη πολλών και ποικίλων συνιστωσών.

Έτσι, σε μια γλωσσική κοινότητα, διαφορετικές ομάδες ομιλητών χρησιμοποιούν διαφορετικές γλωσσικές ποικιλίες/διαλέκτους που τα κοινά

# Στη συνέχεια συζητείται το κείμενο της σελ. 29, «Κάθετη διαίρεση: κοινωνικές διάλεκτοι»

## 2. Κοινωνικές γλωσσικές ποικιλίες

### Κάθετη διαίρεση: κοινωνικές διάλεκτοι

■ Οι γεωγραφικές γλωσσικές ποικιλίες (ιδιώματα και διάλεκτοι) παρουσιάζονται σε περιόδους κατά τις οποίες οι διάφορες ομάδες των ομιλητών μιας γλωσσικής κοινότητας για διάφορους λόγους (γεωγραφικούς, οικονομικούς, πολιτικούς, διοικητικούς κτλ.) επικοινωνούν όλο και λιγότερο μεταξύ τους. Δε συμβαίνει όμως αυτό σήμερα. Γιατί σήμερα περισσότερο από κάθε άλλη φορά τα μέλη της ελληνικής γλωσσικής κοινότητας επικοινωνούν με όλα τα γνωστά μέσα επικοινωνίας: τηλέφωνο, ραδιόφωνο, τηλεόραση, τύπο, κάθε είδους συγκοινωνίες κτλ. Γι' αυτό και σήμερα παρατηρείται η τάση οι γεωγραφικές γλωσσικές ποικιλίες (διάλεκτοι) να περιορίζονται ή να εξαφανίζονται με την επίδραση της Κοινής Νεοελληνικής, όπως αυτή έχει διαμορφωθεί, και διαμορφώνεται, στα αστικά κέντρα της χώρας μας, και όπως διδάσκεται στα σχολεία μας.

Δεν παρατηρείται όμως το ίδιο και με τις κοινωνικές γλωσσικές ποικιλίες. Αυτές κάνουν πάντοτε αισθητή την παρουσία τους στη γλωσσική κοινότητα και υφαίνουν τις ποικίλες μορφές της ζωής της που δεν είναι άσχετες με τους ποικίλους παράγοντες που τις δημιουργούν: ηλικία, μόρφωση, κοινωνική τάξη, φύλο, ιδεολογία, επάγγελμα, καταγωγή, περίσταση, πλήθος παράγοντες που συνθέτουν την ποικιλώνυμη κοινοτική ζωή και που ανακλώνται στις διάφορες γλωσσικές χρήσεις των μελών της.



Αφού συζητηθεί και αναλυθεί το περιεχόμενο των δύο κειμένων, παρουσιάζονται κάποια από τα παραδείγματα.

Ακολουθεί συζήτηση για τη γλωσσική ποικιλότητα και πιο συγκεκριμένα για τις κοινωνικές γλωσσικές ποικιλίες:

ποιες ποικιλίες χρησιμοποιούνται στα διαφημιστικά, από ποια στοιχεία φαίνεται ότι οι νέοι χρησιμοποιούν διαφορετική ποικιλία από τους γονείς τους, αν οι μαθητές αναγνωρίζουν τις νεανικές ποικιλίες που χρησιμοποιούνται κλπ.

Με τον τρόπο αυτό, οι μαθητές διατρέχουν ολόκληρη την ενότητα «Κοινωνικές γλωσσικές ποικιλίες», με μεγαλύτερη έμφαση στον παράγοντα «γλώσσα και ηλικία», λόγω του υλικού της δραστηριότητας, χωρίς όμως να περιορίζονται απαραίτητα σ' αυτόν.

# Στη συνέχεια δίνονται ασκήσεις για το σπίτι (π.χ.)

► Ποιες από τις λέξεις:

*παγωνιέρα, κονδυλοφόρος, ιππικό, άρματα μάχης, στυλό, ψυγείο, τραμ, γιαλός, πλαζ, τρόλει, μελανοδοχείο, γραμμόφωνο, πικ-απ, ηλεκτρονικός υπολογιστής, διαδίκτυο*

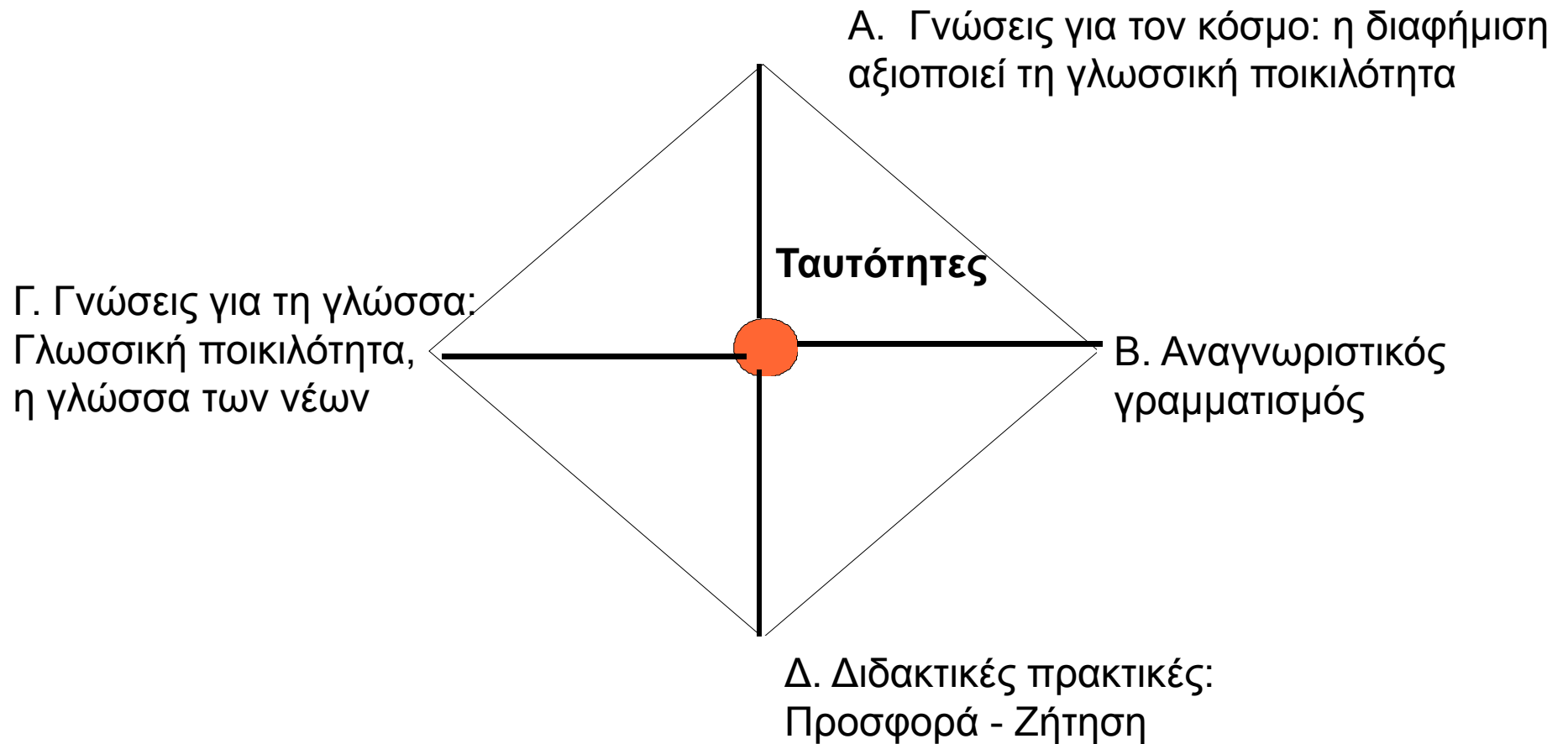
θα ταίριαζαν στο στόμα του παππού και της γιαγιάς και ποιες στο στόμα του εγγονού και της εγγονής;

## **Γλώσσα και μόρφωση**

► Ποιες από τις παρακάτω φράσεις θα ταίριαζαν περισσότερο στο στόμα ενός εργάτη λιγνιτωρυχείου, απόφοιτου δημοτικού, και ποιες στο στόμα ενός χημικού - μηχανικού, απόφοιτου πανεπιστημίου; Εννοείται ότι εργάζονται και οι δύο σε εργοστάσιο εξόρυξης και επεξεργασίας λιγνίτη:

- Ο λιγνίτης σχηματίζεται από την αποσύνθεση φυτικών ουσιών.
- Πολλά είναι τα παγκόσμια αποθέματα λιγνίτη.
- Η Γερμανία έρχεται πρώτη στο λιγνίτη.
- Η πρώτη παραγωγός χώρα λιγνίτη είναι η Γερμανία.
- Η Ελλάδα έχει πολύ λιγνίτη.
- Η εξόρυξη λιγνιτοφόρων κοιτασμάτων έχει οικονομική σημασία για τη χώρα μας.
- Ο κόσμος έχει πολύ λιγνίτη.
- Αν μια χώρα βγάζει πολύ λιγνίτη, τότε η οικονομία της πηγαίνει καλά.

# ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ η 1<sup>η</sup> εκδοχή





# Αναμένεται οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:

- να ερμηνεύουν το γεγονός ότι η γλώσσα δεν είναι ομοιογενής και να μιλούν γι' αυτό (προφορικά, γραπτά),
- να εξηγούν τους λόγους που οδηγούν στη γλωσσική διαφοροποίηση και τη γλωσσική μεταβολή,
- να εξηγούν πώς αξιοποιείται στην καθημερινή επικοινωνία η ποικιλότητα αυτή,
- να παράγουν και να κατανοούν ποικιλία κειμένων (περιγραφές, αφηγήσεις, επιστημονική μελέτη κ.λπ.) που θα αξιοποιούν τη γλωσσική ποικιλότητα,
- να αντιστοιχίζουν κείμενα προφορικά ή γραπτά με την ταυτότητα των παραγωγών τους,
- να εκφράζονται κριτικά ως προς την καταλληλότητα ενός (διαλεκτικού π.χ.) κειμένου σε σχέση με την περίσταση επικοινωνίας,
- να κρίνουν τις απόψεις που εκφράζονται για τη γλωσσική ποικιλότητα.

2<sup>η</sup> εκδοχή

# Φάση 1:Εξοικείωση με το θέμα (γλωσσική ποικιλότητα)

- Ακολουθείται ό,τι στο 1.
- Ή δίνονται κείμενα και τα παιδιά καλούνται να διατυπώσουν μόνα τους πτυχές που σχετίζονται με τη γλωσσική ποικιλότητα.

## Φάση 2. Διερεύνηση του θέματος

- Στη συνέχεια τα παιδιά οργανώνονται σε μικρές ομάδες και τους δίνονται συγκεκριμένα βίντεο (αν υπάρχουν οι υποδομές) ή παραδείγματα από έντυπα κείμενα που προσφέρονται ή προβάλλονται τα βίντεο κεντρικά.
- Μοιράζεται φύλλο εργασίας με οδηγίες για την κάθε ομάδα.

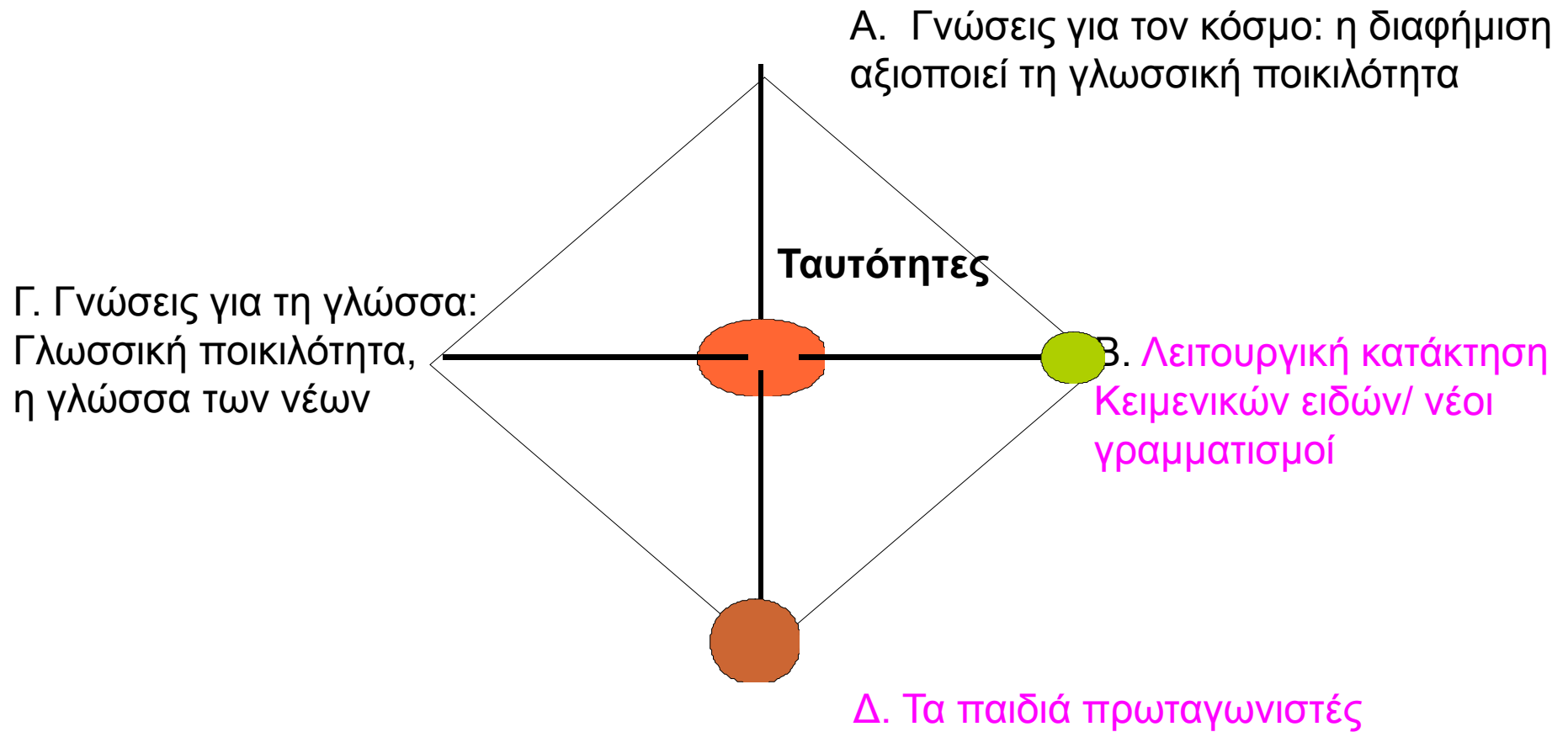
## Ενδεικτικοί άξονες:

- Ποιες κοινωνικές γλωσσικές ποικιλίες αναγνωρίζετε στα συγκεκριμένα διαφημιστικά; Ποια τα χαρακτηριστικά τους; Αξιοποιήστε τα κείμενα που σας δόθηκαν, προκειμένου να ταξινομήσετε τις απαντήσεις σας.
- Για ποιο λόγο προκαλείται γέλιο στις διαφημίσεις αυτές (π.χ. τι θα συνέβαινε αν οι ήρωες χρησιμοποιούσαν την πρότυπη γλώσσα; Τι θα συνέβαινε αν ανταλλάσσονταν οι ρόλοι στα βίντεο;) Ποιος ο ρόλος της γλωσσικής ποικιλότητας σε αυτό;
- Αναζητήστε και καταγράψτε άλλα παραδείγματα διαφημιστικού λόγου, όπου χρησιμοποιείται η κοινωνική ή γεωγραφική ποικιλότητα. Αναλύστε τι εξυπηρετεί σε κάθε περίπτωση.

## Τα παιδιά:

- Παρουσιάζουν τις εργασίες τους στην τάξη (σε μορφή ΠΠ ή σημειώσεων = προφορικός λόγος με την υποστήριξη γραπτών σημειώσεων).
- Υποστηρίζουν τις απόψεις τους ενώπιον ακροατηρίου.
- Μπορούν να γράψουν ένα συγκεντρωτικό δοκίμιο που θα δημοσιευτεί κάπου (δίνεται πλαίσιο) για το θέμα που διερεύνησαν.

## 2<sup>η</sup> εκδοχή (εν μέρει προτεινόμενη)



# Αναμένεται οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:

- να ερμηνεύουν το γεγονός ότι η γλώσσα δεν είναι ομοιογενής και να μιλούν γι' αυτό (προφορικά, γραπτά),
- να εξηγούν τους λόγους που οδηγούν στη γλωσσική διαφοροποίηση και τη γλωσσική μεταβολή,
- να εξηγούν πώς αξιοποιείται στην καθημερινή επικοινωνία η ποικιλότητα αυτή,
- να παράγουν και να κατανοούν ποικιλία κειμένων (περιγραφές, αφηγήσεις, επιστημονική μελέτη κ.λπ.) που θα αξιοποιούν τη γλωσσική ποικιλότητα,
- να αντιστοιχίζουν κείμενα προφορικά ή γραπτά με την ταυτότητα των παραγωγών τους,
- να εκφράζονται κριτικά ως προς την καταλληλότητα ενός (διαλεκτικού π.χ.) κειμένου σε σχέση με την περίσταση επικοινωνίας,
- να κρίνουν τις απόψεις που εκφράζονται για τη γλωσσική ποικιλότητα.



3<sup>η</sup> εκδοχή (προτεινόμενη)

## Φάση 1.

Εξοικείωση με την έννοια της γλωσσικής ποικιλότητας. Μπορεί να αξιοποιηθεί ό,τι και στην πρώτη φάση της εκδοχής 2.

## Φάση 2.

- Εξηγείται στα παιδιά ότι κατά τον υπόλοιπο χρόνο θα διερευνήσουν πώς ο διαφημιστικός λόγος αξιοποιεί στα κείμενά του τη γλωσσική ποικιλότητα και ιδιαίτερα τη γλώσσα των νέων (προβλήματα προς επίλυση).
- Τα παιδιά χωρίζονται σε ομάδες και, αφού δουν τα βίντεο, διερευνούν κάποια από τα παρακάτω ζητήματα:

# Ζητήματα που διερευνούν

- Ομάδες 1 και 3. Μέσω των συγκεκριμένων διαφημίσεων κατασκευάζονται συγκεκριμένου τύπου γονείς και παιδιά. Πώς συνδυάζεται η κοινωνική γλωσσική ποικιλία με άλλα συμβολικά στοιχεία (ντύσιμο, σημειολογία σώματος, περιβάλλον, λήψη, πλάνα και γενικά γραμματική της εικόνας) στη δημιουργία ταυτοτήτων στα συγκεκριμένα διαφημιστικά;
- Ομάδες 2 και 4. Ποιες γνώσεις προϋποτίθεται ότι έχουν οι αποδέκτες των διαφημίσεων αυτών σε σχέση με τη γλωσσική ποικιλότητα; Ποια στερεότυπα κατασκευάζονται και χρησιμοποιούνται στα συγκεκριμένα μηνύματα; (π.χ. ο νέος που γνωρίζει από πληροφορική, ενώ οι μεσήλικες γονείς του όχι, ο έφηβος που μιλάει τη γλώσσα των νέων που οι μεγάλοι δεν καταλαβαίνουν, ο μεσήλικας γονιός που αγχώνεται με το παιδί του που δεν το καταλαβαίνει).

- Ομάδες 5 και 6. Πώς αξιοποιείται η διαφορά των γλωσσικών ποικιλιών για να κατασκευάσει τι κόσμους; (π.χ. οι νέοι δεν μπορούν να συνεννοηθούν με τους μεγάλους, γιατί οι τελευταίοι είναι συντηρητικοί, αυτό δημιουργεί αμηχανία στους μεγάλους και απόγνωση τους νέους κλπ.). Πώς αξιοποιούν οι διαφημιστές τη γλωσσική διαφοροποίηση στο κάθε μήνυμα και για να κατασκευάσουν τι; Τι είδους γνώσεις για τη γλώσσα θα βοηθήσουν τους αποδέκτες των μηνυμάτων να σταθούν κριτικά απέναντι στα συγκεκριμένα μηνύματα;
- Ομάδα 7 και 8. Τι προϊόντα προωθούνται μ' αυτούς τους τρόπους και σε ποιους απευθύνονται; Γιατί για τα συγκεκριμένα προϊόντα επιλέγεται η συγκεκριμένη γλωσσική ποικιλία (π.χ. θα κατασκευάζονταν οι ίδιοι κόσμοι και ταυτότητες, αν η διαφήμιση αφορούσε παραδοσιακά φαγητά, τραπεζικά προϊόντα, λευκαντικό για ρούχα που αστράφτουν ή σε προϊόντα φαινομενικά για όλη την οικογένεια, όπως καλωδιακή τηλεόραση;)

- Όλες οι ομάδες: Τι προτείνεται ως το ιδανικό κάθε φορά «μέσο», για να γεφυρωθεί το χάσμα μεταξύ νέων και ηλικιωμένων;
- Ποιες αξίες και στάσεις προβάλλονται μέσω αυτών των επιλογών;

Μετά από τη διερεύνηση αυτή η κάθε ομάδα παρουσιάζει και συζητάει τα συμπεράσματά της στην τάξη.

- Η παρουσίαση μπορεί να γίνει:
  - Με Πρόγραμμα Παρουσίασης, αν υπάρχει αυτή η δυνατότητα.
  - Με προφορικό λόγο που θα στηρίζεται σε σημεία που θα έχουν φωτοτυπηθεί και μοιραστεί στους συμμαθητές.
  - Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας και της παρουσίασης στο να στηρίζονται οι απόψεις που υποστηρίζονται, στο να αξιοποιηθεί σε μεγάλη έκταση η έμφαση στη λεπτομέρεια (εστίαση στην περιγραφή)

## Φάση 3.

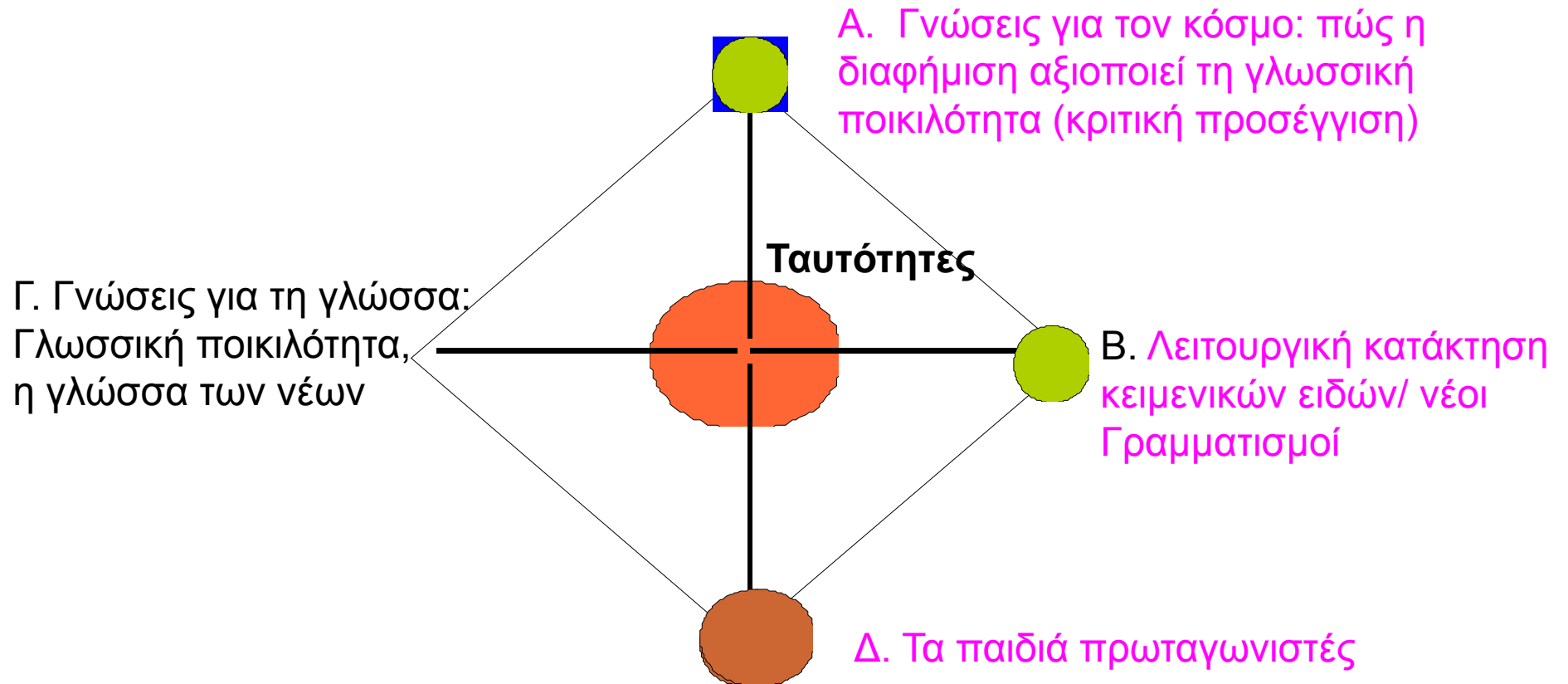
- Ο δάσκαλος του συγκεκριμένου παραδείγματος θέλει να εστιάσει περισσότερο στο θέμα του, προκειμένου τα παιδιά να μπορέσουν να γράψουν ένα σχετικό δοκίμιο. Έτσι, μοιράζει 1- 2 κείμενα ακόμη που εστιάζουν στη γλώσσα των νέων (π.χ. πώς προσεγγίζεται η γλώσσα των νέων) και τα συζητάει με τα παιδιά (μπορεί να τα συζητήσουν όλοι μαζί ή σε ομάδες, αν διαθέτει χρόνο).
- Μετά και από αυτή τη συζήτηση, τους ζητείται να γράψουν ένα δοκίμιο (με συγκεκριμένο επικοινωνιακό πλαίσιο), όπου θα αποτυπώνεται ο προβληματισμός για τη γλώσσα των νέων και την αξιοποίησή της από τη διαφήμιση ή ένα κείμενο που θα τοποθετείται στις συχνές διενέξεις για τη γλώσσα των νέων. Ο τίτλος θα μπορούσε να δοθεί από τα ίδια τα παιδιά (το κάθε παιδί να επιλέξει διαφορετικό τίτλο, ανάλογα με το πλαίσιο επικοινωνίας).



# Εναλλακτικά

- Οι μαθητές μπορούν να αναζητήσουν περαιτέρω υλικό στο διαδίκτυο (διαφημιστικό ή μη) και να εστιάσουν σε μεγαλύτερο βάθος στη γλώσσα των νέων στη διαφήμιση.
- Αν υπάρχουν υποδομές, θα μπορούσε να ζητηθεί από τα παιδιά να δημιουργήσουν πολυμεσικές παρουσιάσεις, αξιοποιώντας και ενσωματώνοντας υλικό από τις διαφημίσεις.
- Η έρευνα και η παραγωγή λόγου των μαθητών μπορούν να ενταχθούν στο πλαίσιο της Ερευνητικής Εργασίας (project) που έχει εισαχθεί από φέτος στην Α΄ Λυκείου.
- Οι μαθητές μπορούν επίσης να κάνουν μια μικρή έρευνα πάνω στις κοινωνικές γλωσσικές ποικιλίες και τα υπόλοιπα συμβολικά συστήματα που χρησιμοποιούν χαρακτηριστικές ομάδες νέων που διαφοροποιούνται με βάση το μουσικό γούστο, τα ενδιαφέροντα ελεύθερου χρόνου κλπ. (χιπ-χοπάδες, μέταλλοι, σκέιτερς κλπ.). Αυτό θα μπορούσε να ενταχθεί στην ερευνητική εργασία ή να αποτελέσει θέμα για το δοκίμιο που θα γράψουν.

# 3<sup>η</sup> εκδοχή (προτεινόμενη)



## Σύνδεση με το Π.Σ.

- **ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Γλώσσα, γλωσσική ποικιλότητα και γλωσσική αλλαγή**
- Αξιολόγηση

# Αναμένεται οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:

- να ερμηνεύουν το γεγονός ότι η γλώσσα δεν είναι ομοιογενής και να μιλούν γι' αυτό (προφορικά, γραπτά),
- να εξηγούν τους λόγους που οδηγούν στη γλωσσική διαφοροποίηση και τη γλωσσική μεταβολή,
- να εξηγούν πώς αξιοποιείται στην καθημερινή επικοινωνία η ποικιλότητα αυτή,
- να παράγουν και να κατανοούν ποικιλία κειμένων (περιγραφές, αφηγήσεις, επιστημονική μελέτη κ.λπ.) που θα αξιοποιούν τη γλωσσική ποικιλότητα,
- να αντιστοιχίζουν κείμενα προφορικά ή γραπτά με την ταυτότητα των παραγωγών τους,
- να εκφράζονται κριτικά ως προς την καταλληλότητα ενός (διαλεκτικού π.χ.) κειμένου σε σχέση με την περίσταση επικοινωνίας,
- να κρίνουν τις απόψεις που εκφράζονται για τη γλωσσική ποικιλότητα.

Αλλά το 3<sup>ο</sup> παράδειγμα καλύπτει και  
πολλούς στόχους από τις άλλες θεματικές,  
όπως:

ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Προφορικός, γραπτός και  
πολυτροπικός λόγος

# Αναμένεται οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:

- να αναλύουν τη σημασία των παραγλωσσικών και εξωγλωσσικών στοιχείων για τη μετάδοση νοημάτων που δε δηλώνονται γλωσσικά,
- να ερμηνεύουν τη συμβολή κάθε τρόπου για τη δόμηση νοημάτων στα πολυτροπικά κείμενα
- να κατασκευάζουν πολυτροπικά κείμενα για ποικίλες περιστάσεις,
- να κρίνουν αν ένα κείμενο είναι αποτελεσματικό ως προς τη μορφή λόγου που χρησιμοποιείται (προφορικός, γραπτός, πολυτροπικός κ.λπ.) και να εξηγούν τον ρόλο που έχει η τεχνολογία στη διαμόρφωση πολυτροπικών/ πολυμεσικών κειμένων.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Το κείμενο: η δομή, τα  
χαρακτηριστικά του και η ποικιλότητά του



# Αναμένεται οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:

- να συντάσσουν ποικιλία κειμενικών ειδών και τύπων με συνοχή και συνεκτικότητα και να αναγνωρίζουν τα δομικά χαρακτηριστικά τους,
- να πυκνώνουν το λόγο και να αξιοποιούν τις περιλήψεις ως βάση για την παραγωγή ευρύτερων κειμένων,
- να αναγνωρίζουν τη λειτουργία και συνέργεια των τρόπων σε διαφορετικά πολυτροπικά κείμενα (αφηγηματικά, περιγραφικά, επιχειρηματολογικά).

# ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Γλώσσα, κοινωνία και επικοινωνία

# Αναμένεται οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:

- να διακρίνουν ότι κάθε χρήση της γλώσσας είναι κοινωνικά διαφοροποιημένη και σχετίζεται με τις ταυτότητες των ομιλητών/τριών, αλλά και με καταστασιακά δεδομένα,
- να εντοπίζουν τις κοινωνικές συνδηλώσεις σε ένα κείμενο,
- να αναγνωρίζουν ότι η γλώσσα δε μεταφέρει απλώς ένα ουδέτερο μήνυμα, αλλά εγγράφονται σε αυτό οπτικές του κόσμου,
- να αξιοποιούν τις γνώσεις τους για τη γλώσσα, προκειμένου να ξεκλειδώνουν τα νοήματα αλλά και τις οπτικές αυτές,
- να αναγνωρίζουν τον επιστημονικό προβληματισμό για τις σχέσεις γλώσσας και κοινωνίας και να παράγουν κείμενα ανάλογου προβληματισμού.

## Που σημαίνει:

- Αφετηρία το Π.Σ. και όχι το αντίστροφο.
- Αξιοποίηση κάθε μαθησιακού πόρου (επομένως και του βιβλίου), προκειμένου να κατακτηθούν οι στόχοι.

Σας ευχαριστούμε